

## ❖ A la découverte de l'entreprise PVM ❖

Créée en 1952, implantée depuis 8 ans dans la zone d'activités de Méré, l'entreprise PVM (la Parmentière de la Vallée de la Mauldre) est une des entreprises qui compte dans notre village. La vocation première de cette société a été la commercialisation de pommes de terre de production régionale. Par la suite, l'axe de développement de cette société a été une politique commerciale et logistique sur l'ensemble des fruits et légumes de choix (fruits et légumes frais, fruits et légumes secs, olives et herbes sèches). Depuis quelques années, les fleurs et les plantes sont venues s'ajouter à toute une gamme de produits de qualité.



Grâce à une organisation exclusive et à une implantation géographique stratégique, PVM est en mesure d'offrir la garantie "Qualité et Fraîcheur" assortie d'une livraison à J+1. Implantée à Méré sur 2500 m<sup>2</sup> d'entrepôts climatisés, équipée d'une vingtaine de poids-lourds, l'entreprise couvre tout le département des Yvelines et une partie de l'Ouest parisien avec comme principal client : la grande distribution, la restauration hors foyer, mais aussi les boulangers, les épiciers, les marchés. En créant une filiale nommée PVE (la Parmentière de la Vallée de l'Eure) à Dreux il y a 12 ans, ces deux entités cherchent à répondre au mieux à la forte demande de leur clientèle. Un effectif d'une quarantaine de personnes assure la prise de commande, la manutention et la distribution de tous ces produits.

PVM fait partie du réseau Hexagro : un réseau national de grossistes-distributeurs en fruits et légumes frais. Passion, volonté, motivation et énergie sont les atouts supplémentaires de ce groupe de distribution référencé dans toutes les sociétés de restauration comme Compass, Sodexo, Apetito, Nord Restauration, Flunch, Buffalo Grill.



PVM et PVE ont obtenu la certification de service du commerce des fruits, légumes et pommes de terre : Qualipom'Fel (engagement sur la qualité de service définie, afin de satisfaire le client et de valoriser l'image de la profession). Sept engagements doivent être assurés auprès du client : conformité de la commande, maîtrise de la qualité fournisseur, maîtrise des processus, livraison et règles de sécurité, accueil client, professionnalisme, mesure de la satisfaction.

Cette entreprise familiale apporte un service de proximité maximum, une qualité de service (qualité des produits, relation durable avec les producteurs, réactivité des demandes) sur ces produits. 85 % des achats de cette entreprise sont effectués en direct sur les lieux de production. 200 clients/jours, 30 000 tonnes par an, 23 millions d'euros (environ 150 millions de francs) de chiffre d'affaires global sont des chiffres qui nous permettent d'évaluer une entreprise méréenne en plein essor.

(PVM 17, route de la Bardelle 78490 MERE)

