

❖ A la découverte des Fonderies DACHEVILLE-NICOL ❖

Installées dans notre commune depuis 1953 (avenue Léon Crété), implantées depuis 1990 dans la zone d'activités de Méré sur une superficie de 1500 m², les fonderies Dacheville-Nicol font partie des entreprises reconnues en France dans le secteur du moulage de pièces en aluminium ou alliage (les fonderies ont été créées par M. Pierre Dacheville, reprises par M. et Mme Nicol en 1983). Sa diversité d'activités : fabrication d'outillages, moulage et usinage de pièces de fonderie, traitement de surface de ces



mêmes pièces, conditionnement d'ensembles (assemblage, montage...). Cela lui permet de répondre aux besoins tout en se démarquant de ses concurrents. Attentive à l'évolution du marché, cette entreprise doit répondre à deux impératifs : performance et souplesse afin de faire face à la concurrence française (102 entreprises de fonderie d'aluminium en France), mais aussi européenne voire même chinoise.

Parmi ses principaux clients, de nombreux industriels et créateurs de pièces Design qui lui demandent de réaliser la conception technique de leur créativité : Roset, Cinna, Alessi, Philippe Starck... Pour satisfaire aux besoins de sa clientèle, les fonderies Dacheville-Nicol se sont équipées de nombreux matériels : fraiseuses, tours et centres d'usinage à commande numérique, fours de fonderie à gaz et électriques, tourets, perceuses, taraudeuses, tables de moulage... Les secteurs d'activité de cette fonderie méréenne couvrent aussi bien les objets "design" que le bâtiment, l'architecture, le mobilier, la marine, le mobilier intérieur ou urbain, les industries mécanique, électrique, électronique...

Employant 15 personnes, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 1 700 000 €. Informatisée, équipée de systèmes à commande numérique ou par ordinateur, cette entreprise, ouverte à tous les projets, présente toutes les qualités des petites unités de production. La fonte d'aluminium peut s'adapter à de nombreux cas de figure et à de marchés offrant différentes techniques de fonte pour la création de prototype comme à la très grande série.

Pour aider de jeunes designers à se faire connaître, les Nicol ont créé les éditions ARDI afin de diffuser et commercialiser leurs créations. Dans ce catalogue, sont ainsi répertoriés les coups de cœur des fondeurs avec des "designers" célèbres ou en devenir. Si cette activité ne représente que 8 % du chiffre d'affaires des fonderies Dacheville-Nicoll, c'est également une vitrine donnant une image valorisante qui a conduit par la suite d'importantes entreprises de la décoration à faire appel à ses services.

(Fonderies DACHEVILLE-NICOL 2 chemin Beauchet 78490 Méré)

